C'EST QUI LA BOSS ?

OFFRE B2B



Un média du groupe DC Company

40+ millions d’abonnés en France

Konbini®

Le média qui célèbre
la culture.
In pop we trust.

HER STORY®

Le média féminin
qui parle culture, lifestyle
et société.

LE GORAFI

L’info sous un angle unique
en France :
la satire

C’EST
QUI
LA BOSS ?

Le média qui parle argent,
carrière et équilibre
pro-perso aux femmes

Je ne performe pas, j’incarne.



<u>Pas besoin de permission pour exister</u>
chez C’est Qui La Boss ?

Notre média ne cherche pas la pose, mais la trajectoire. On donne une voix aux héroïnes de l’ombre et un nouveau souffle aux icônes mondiales, en dévoilant leurs combats là où on n'attendait que leur image.

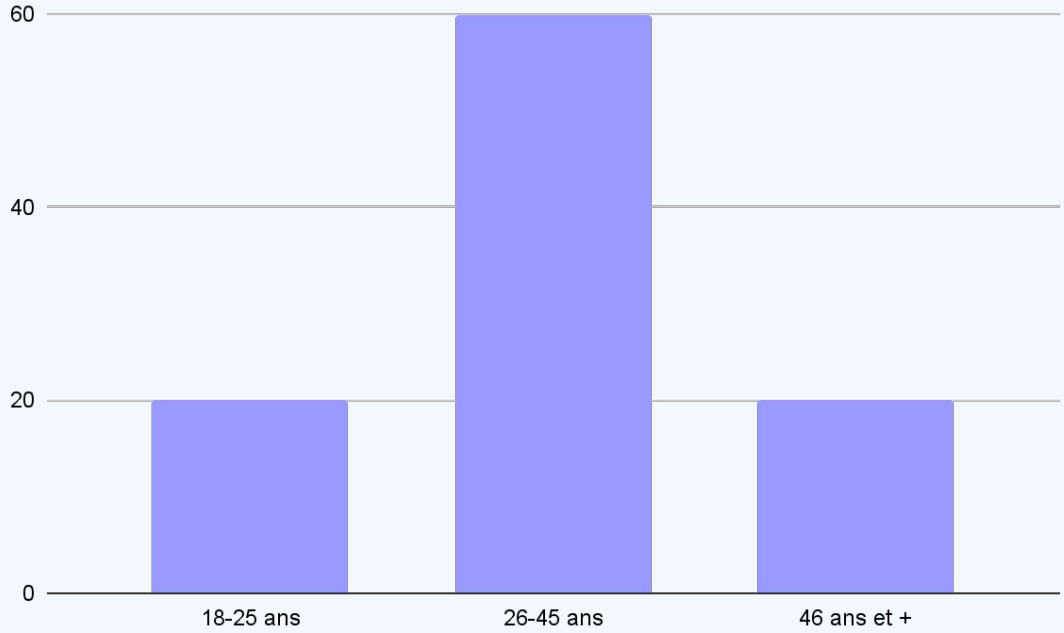
Un festival qui ne met pas en scène, mais en mouvement. Un espace où l’on se montre pour de vrai. Sans filtre, 100 % soi.

Une audience féminine et urbaine

C’est qui la Boss ? réunit une nouvelle génération de femmes qui veulent **prendre le pouvoir sur leur carrière, leur argent et leur équilibre.**

Comment ? En partageant des masterclass virales, et en racontant les histoires de celles qui avancent, même quand rien n’est prévu pour elles.

Un média qui nourrit l'ambition des femmes qui ne cherchent pas à poser, mais à rayonner.



C
QLB ?



1M

de femmes
abonnées

29M

de vues
mensuelles

1M

d’interactions
mensuelles

C QLB ?



LE PROGRAMME IMPACT ENTREPRISES

C QLB ?

Pourquoi c’est notre mission ?

1.

La loi Rixain non respectée :
Au 1er mars 2026, les entreprises de plus de 1000 **salariés doivent** compter 30% de femmes cadres dirigeantes. Aujourd'hui, **73% d'entre elles sont encore hors-la-loi.**
(Travail-emploi.gouv)

Seulement **25% des places dans les Comex** sont occupés par des femmes.
(Mckinsey)

2.

L’impact de la maternité :
-30% de revenus pour une mère, 0% pour un père.
(Insee 2025)

1 femme sur 10 perd son emploi pendant une grossesse.
(CNAM/CEET)

3.

Le poids du sexisme :
3 femmes sur 4 subissent encore régulièrement des attitudes sexistes au travail en 2025. L'impact ?
Un désengagement massif qui coûte une partie des **108 milliards d'euros** de l'absentéisme annuel en France.
(Baromètre #StOpE)

C
QLB ?

Pourquoi c’est <u>important</u> ?

1.

Les entreprises dont les équipes dirigeantes sont mixtes ont **25% de chances en plus** d'afficher une rentabilité supérieure à la moyenne.
Les entreprises féminisées au Comex **réduisent leur risque financier de 30%**.
(Skema / Deloitte 2025)

2.

87% du temps les équipes qui **incluent les femmes prennent de meilleures décisions**.
(Kim Center for Social Balance)

Les entreprises inclusives lancent **20% de nouveaux produits en plus** que les autres.
(Deloitte 2025)

3.

Un management inclusif réduit le turnover et l'absentéisme de **30% en moyenne**,
et **78% des jeunes talents** refusent de travailler pour une entreprise qui n'a pas de politique de diversité claire.
(Baromètre National RSE 2025)

C
QLB ?

L'expertise au service de la transformation
Notre Impact & Puissance

C’est quoi notre truc en plus ?
Inspirer pour déclencher le changement

Nous donnons la parole à des leaders aux parcours singuliers pour briser les plafonds de verre mentaux et offrir de nouveaux modèles de réussite à vos collaborateurs.

- Un écosystème de rôles modèles : accès exclusif à un réseau d'experts, de dirigeants et d'artistes influents pour incarner et embarquer les équipes dans le changement.
- Une pédagogie actionnable : une approche qui dépasse la théorie pour offrir des outils concrets (négociation, posture, recrutement sans biais).
- Une vision systémique : nous ne traitons pas seulement les symptômes, mais la culture d'entreprise en impliquant femmes, hommes et managers (Alliés).



C QLB ?

Pourquoi inclure les hommes ?

1.

Le paradoxe de l'opposition aux quotas : les hommes jeunes sont plus sensibilisés, mais 45% perçoivent encore les mesures de discrimination positive comme une menace pour la méritocratie ou une source d'injustice.
(HCE)

2.

Le constat de "bonne volonté" via une évolution constante de la part des hommes qui se disent "concernés" et qui souhaitent agir. Si l'adhésion de principe est forte, le passage à l'acte est freiné par une peur de "mal faire" ou d'être jugé par leurs pairs masculins.
(Baromètre #StOpE 2025)

3.

La posture d'Allié
Lorsque les hommes sont activement impliqués dans les programmes de mixité, le taux de réussite des initiatives d'inclusion passe de **30% à 96%**.
(BCE)

L'implication des hommes n'est pas un "plus", c'est la condition sine qua non de la réussite.

C
QLB ?

Comment ça marche ?

1.

Audit de vos collaborateurs : un questionnaire est créé et envoyé afin de prendre connaissance des besoins.

2.

Co-création d'un plan d'actions
élaboration d'une feuille de route sur-mesure sur 6 mois minimum. Programmation de webinaires, conférences et masterclass.

3.

Lancement
événement de lancement et activation du canal pour communiquer sur le programme et répondre aux questions des collaborateurs.

Une solution clé en main pour vos équipes RH et RSE.

C
QLB ?

Programme Impact Entreprises
Conférences Inspirationnelles

Objectif
Déconstruire les stéréotypes et proposer des rôles modèles diversifiés.

Femmes et hommes leaders, dirigeant·e·s, entrepreneur·e·s, artistes ou expert·e·s partagent leurs parcours, leurs échecs, leurs réussites et leurs apprentissages.



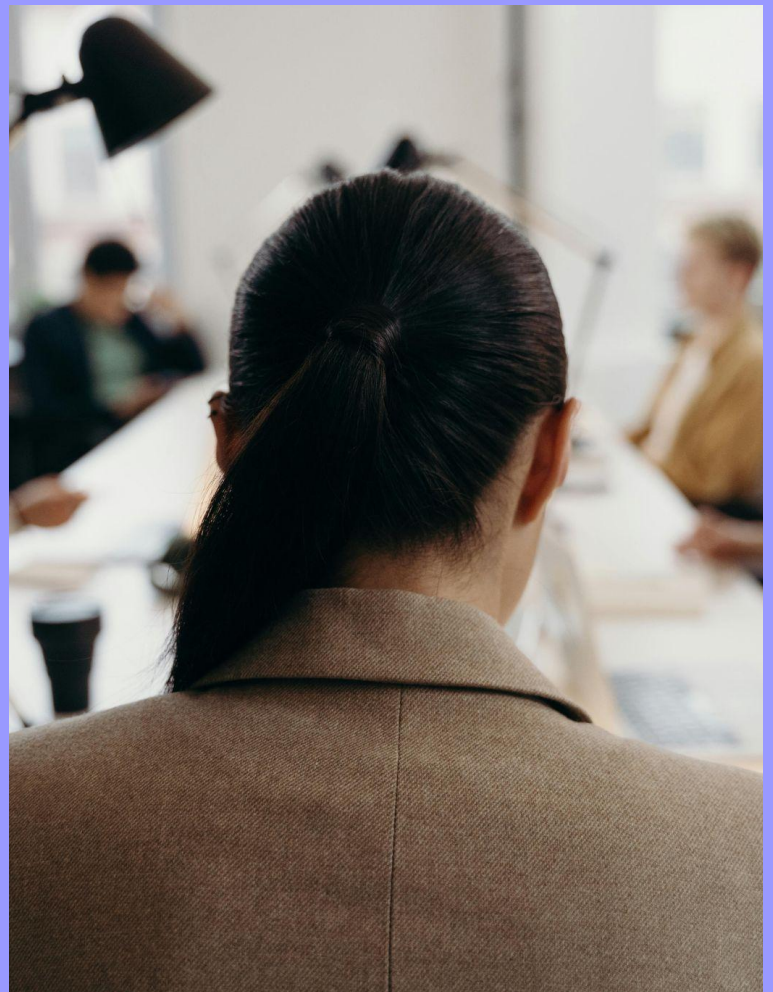
C
QLB ?

Programme Impact Entreprises
Workshops

Objectif
Comprendre pour mieux agir, à la fois pour sensibiliser aux situations vécues en entreprise, pour les hommes et les femmes.

Pour toutes et tous :

- Mixité & équité,
- Biais inconscients,
- Leadership inclusif,
- Former au rôle des allié·e·s,
- Recrutement.



C
QLB ?

Programme Impact Entreprises
Masterclass – Webinaires

Objectif

Donner les mêmes armes à chacun·e.

- Prise de parole en public,
- Posture de leader,
- Négociation & assertivité,
- Coaching leadership & management,
- Gestion de carrière.

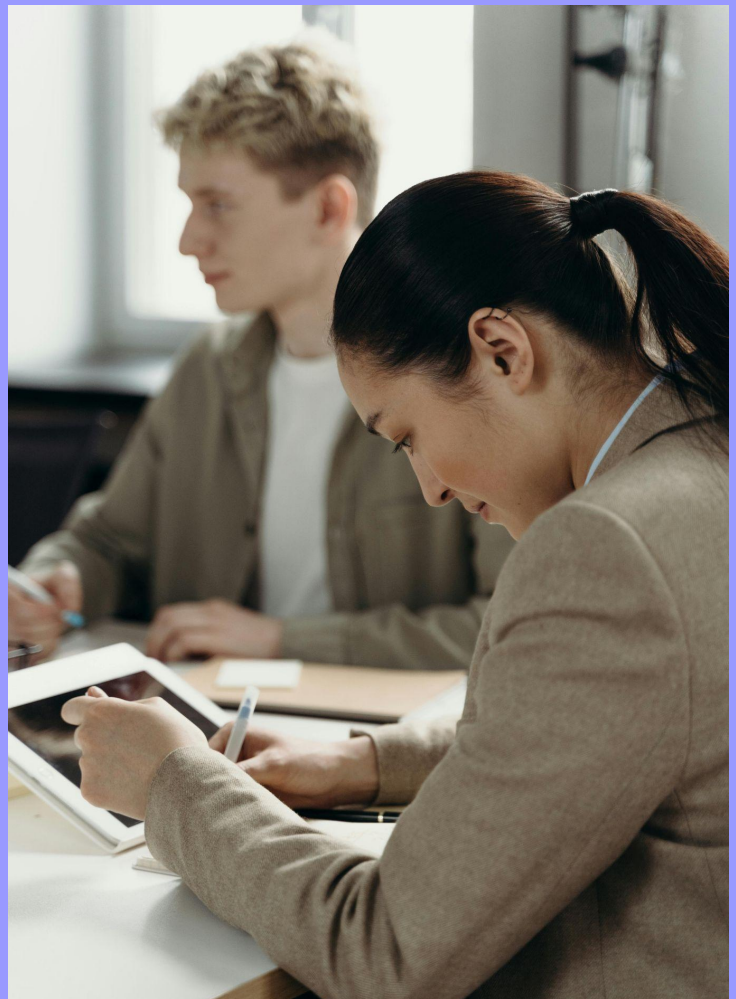


C
QLB ?

Programme Impact Entreprises
Parcours Alliés & Managers

Objectif
Donner les clés aux managers qui veulent devenir acteurs du changement.

- Comment être un allié au quotidien,
- Comment recruter, évaluer et promouvoir sans biais,
- Comment créer des équipes inclusives.



C
QLB ?

NOS VALEURS AJOUTÉES

Un média engagé reconnu
Un réseau de rôles modèles experts influents et reconnus
Une expertise événementielle et pédagogique



Projections - Nos Ambassadrices



FATOU NDIAYE
CEO, opinion leader
Workshop - Fresque de l'équité pour comprendre les inégalités via des sources et faits concrets



CATHERINE TESTA
CEO, 🍋l'optimisme
Conférence - Oser l'optimisme au travail en visant l'équité



KELLY MASSOL
PDG Les secrets de Loly I Investisseuse I Conférencière
Conférence - Les secrets du leadership de la femme partie de rien, qui a surmonté le racisme et le sexisme



SANDRA LOU
Journaliste I Animatrice d' événement I Coach en Media Training
Webinaire - La prise de parole en public et savoir rebondir face aux biais de genre

C
QLB ?

Projections - Nos Ambassadrices



ELISABETH MORENO
Présidente du CA de Ring Africa I Présidente de Leaders Engagés I Présidente de la Fondation Femmes@numérique et de La Puissance du Lien I Ministre 20-22
Conférence - La puissance du réseau : parce que la rencontre peut changer l'expérience collaborateur.trice



LAURANE COTTIN
Conseillère et formatrice I Communication stratégique & transformation I Avocate en droit européen des affaires
Webinaire/Workshop - Coaching Managers : développer sa capacité à emporter la conviction du programme Impact Entreprise



DIANE BENHAMOU
Entrepreneurs I Conférencière I Experte en Tech et IA
Workshop Managers - Les solutions concrètes pour utiliser l'IA selon son besoin (qu'on soit un homme ou une femme) et se focaliser sur la stratégie



JULIETTE CADOT
Entrepreneure dans la communication I Fondatrice de l'Agence Cadot
Workshop Managers - Employee advocacy : faites de vos équipes vos meilleurs ambassadeurs

Projections - Nos Ambassadrices



ROKHAYA DIALLO
Journaliste et essayiste I Conférencière I Expertes reconnues des sujets Pédagogie puissante, discours incarné et accessible
Conférence/Webinaire - Sexisme ordinaire en entreprise : le voir, le comprendre, le déconstruire.



KARINE TRIOULLIER (CAREER KUEEN)
CEO de Tida Bisa I Coach exécutif et de leadership I Personnalité d'internet
Webinaire Managers - L'intelligence émotionnelle : le nouveau langage universel de la performance.



EMMANUELLE DUEZ
Entrepreneure (The Boson Project/Bugali) I Administrateur I Auteure I Conférencière
Conférence/Workshop Managers - Se former à manager la génération Z.



JULIA DE FUNÈS
Philosophe d'entreprise I Auteur I Conférencière
Workshop/webinaire - La force de la singularité : s'affirmer sans jouer de rôle.

C
QLB ?

Pourquoi nous choisir comme **partenaire ?**

1. **Une expertise terrain, pas seulement théorique**

Fortes de notre expérience et de nos succès passés, nous maîtrisons les rouages de l'engagement féminin parce que nous le pratiquons au quotidien avec une communauté réelle.

1. **Le culte du résultat : de la visibilité à l’impact**

On ne crée pas du contenu "pour faire joli" ou des événements "pour la photo".
Chaque dispositif est pensé pour générer des retombées tangibles pour votre entreprise.

On transforme vos intentions en actions concrètes.



Ils nous font confiance


























C'EST
QUI
LA BOSS ?
merci.